

トークイベント

10

2012 October

 mediaSeven



10月4日(木) 19:00~21:00

参加費 500円

新 雅史 (社会学者)

「商店街考~ショッピングとコミュニティ」



10月18日(木) 19:00~21:00

参加費 500円

橘川 幸夫 (デジタルメディア研究所代表)

「70年代から、やりなおし」

いま話題の著者や専門家を迎えて、 著作や日頃の活動についてお話しいただきます。

会場：メディアセブン 参加費：500円

知識や興味に対する新たな出会いの機会—

身近なものから目新しいものまで、幅広い分野の中から、個性豊かな活動をされている方々をご紹介しますトークイベントです。新鮮な驚きと発見にみちています。ぜひお気軽にお立ち寄りください。



10月4日(木)
19:00~21:00

新雅史

(社会学者)

応募
締切

9月29日(土)

参加費 500円

司会：氏原茂将 (メディアセブンスタッフ)

「商店街考～ショッピングとコミュニティ」

衰退しているといわれて久しい商店街。にぎわいを取り戻す再生戦略が数多く語られていますが、苦境を脱しえないようです。そもそもの原因は何なのか。どうすれば再生するのか。それとも、もはや商店街は必要ないのか。川口を舞台に、これからの商店街を考えます。

プロフィール：学習院大学非常勤講師。東京大学人文社会系研究科博士課程単位取得後退学。商店街形成の歴史やコミュニティについて研究を行う。著書に『商店街はなぜ滅びるのか』（光文社新書）、共著に『大震災後の社会学』（遠藤薫編著、講談社現代新書）。



10月18日(木)
19:00~21:00

橘川 幸夫

(デジタルメディア研究所代表)

応募
締切

10月13日(土)

参加費 500円

司会：氏原茂将 (メディアセブンスタッフ)

「70年代から、やりなおし」

70年代に創刊された雑誌「ポンプ」。読者投稿だけで構成されたこの雑誌は、いまのウェブカルチャーを先取りするメディアでした。その創刊者である橘川幸夫さんに、当時の世界的な変化の潮流と「ポンプ」との関係、これからのメディアについてお話しいただきます。

プロフィール：70年代に音楽雑誌「ロッキングオン」、全面投稿雑誌「ポンプ」を創刊。その後も様々な参加型メディア開発を行う。80年代後半には草の根BBSを主催、ニフティの「FMEDIA」のシスポを務める。著書に『21世紀企画書』（晶文社）ほか多数。

申し込み方法 以下のいずれかの方法でお申し込みください。 ※キャンセルされる場合は事前にご連絡ください。

- ① 来館.....メディアセブンのカウンターにて申し込み
- ② メール.....event@mediaseven.jp までメールを送信
メール本文に①参加希望イベント名 ②日時 ③郵便番号 ④住所 ⑤参加者氏名
⑥ふりがな ⑦年齢 ⑧電話番号を明記ください。
- ③ 往復はがき.....〒332-0015 埼玉県川口市川口 1-1-1 キュポ・ラ7階 メディアセブン宛に郵送
往信欄に①参加希望イベント名 ②日時 ③郵便番号 ④住所 ⑤参加者氏名 ⑥ふりがな ⑦年齢
⑧電話番号を明記し、返信欄の宛名面にご自身の①郵便番号 ②住所 ③氏名をご記入ください。

川口市立映像・情報メディアセンター
メディアセブン

〒332-0015
埼玉県川口市川口 1-1-1 キュポ・ラ7F
◎開館時間 月・金 10:00-21:00 / 土日祝日 9:00-18:00
◎休館日 毎月第3金曜日(機器調整日)、1月1日-4日
◎お問い合わせ Tel. 048-227-7622 Fax. 048-226-7724
◎URL <http://www.mediaseven.jp>

